

Gestão de Unidades de Alojamento Local

Turismo e Hotelaria

www.dual.pt



Saiba como abrir e gerir um negócio de Alojamento Local, com estratégias práticas para garantir rentabilidade e excelência no atendimento.

Objetivos

Este curso permitirá a cada um dos participantes:

- Conhecer os requisitos legais e fiscais inerentes à gestão de unidades de alojamento local, bem como, os aspetos funcionais desta gestão;
- Saber utilizar as plataformas digitais para a promoção do alojamento de curta duração;
- Aplicar práticas de Revenue Management de forma a efetuar a gestão eficaz das reservas, das tarifas, potencializando a maior rentabilização;
- Desenvolver métodos de trabalho adequados à receção do cliente, organização do serviço de Housekeeping e F&B.

Destinatários

- Profissionais que pretendam atualizar, aprofundar conhecimentos e/ou reforçar as suas competências técnicas;
- Interessados em desenvolver este tipo de negócio.

Recursos/Requisitos

- Quando a formação decorrer online através da Plataforma da DUAL, que utiliza a tecnologia ZOOM, com sessões síncronas em videoconferência/webconferência, os formandos necessitam de ter os seguintes equipamentos:
 - Portátil/ computador, acesso à internet (utilizar preferencialmente o browser Chrome, Edge ou Firefox), web câmara e auriculares (ou colunas e microfone).

Metodologia

Este curso baseia-se em:

- Exposições e sínteses metodológicas;
- Análise de situações reais e casos concretos;
- Resolução de exercícios e casos práticos
- Grupos de trabalho com partilha de experiências;
- Brainstorming.

Avaliação


- Avaliação contínua da participação em aula e com realização de 1 teste escrito no final de cada módulo.
- Para a conclusão com sucesso é necessário um resultado positivo na média dos critérios de avaliação e uma assiduidade mínima de 70% da duração total do curso.

Valor

- 1.050,00 € por cada participante (os sócios da CCILA têm 10% de desconto).
- Possibilidade de pagamento em três prestações mensais.

Local e Datas de Realização

 Duração: 100 horas

 **Presencial**, nas instalações da DUAL e/ou **Online**, com sessões de formação síncronas, através da plataforma da DUAL que utiliza tecnologia Zoom.

Turismo e Hotelaria

Gestão de Unidades de Alojamento Local

Conteúdos

Gestão de Alojamento Local- requisitos e obrigações legais e fiscais

- Alojamento Local – conceito, tipologias e evolução do fenómeno;
- Enquadramento legal;
- Enquadramento fiscal;
- Requisitos de exploração das unidades de Alojamento Local:
 - Requisitos gerais:
 - Registo na Câmara Municipal;
 - Registo no SEF: boletins de alojamento;
 - Plataforma de consulta ao registo.
 - Requisitos de segurança.
- Aspetos Funcionais:
 - Vistorias;
 - Autorização de estabelecimentos comerciais e de prestação de serviços;
 - Identificação e publicidade;
 - Período de funcionamento;
 - Livro de reclamações;
 - Alteração de elementos e cessação de atividade;
 - Fiscalização;
 - Infrações e coimas.

Marketing e alojamento local

- Conceitos de Marketing e Marketing de Turismo;
- Plataformas digitais para a promoção do alojamento de curta duração:
 - Homeway (www.homeaway.pt); Booking (www.booking.com); Airbnb (www.airbnb.com), etc;
 - Características do interface das plataformas;
 - Gestão de anúncios, contactos e pagamentos;
 - Fotografia e interiores: como captar clientes.

Revenue Management para Alojamento Local

- Fundamentos e Princípios;
- A importância da recolha, análise e tratamento de dados;
- Princípios de Gestão e Marketing aplicados ao Revenue Management;
- Práticas de Revenue Management – o efeito calendário, relógio, capacidade e custo;
- Tarifas;
- Gestão das reservas.

Gestão da Hospitalidade

- Atendimento e receção ao cliente:
 - Atendimento pessoal;
 - Atendimento telefónico;
 - Atendimento via internet;
 - Processos de Check-in e Check-out;
 - Informação turística da região.
- Organização e Funcionamento do serviço de Housekeeping;
- Organização e Funcionamento do serviço de F&B.

Duração: 100h